



CRM for Media gibt es nur von Acando!

Acando CRM for Media ist die einzige von Microsoft zertifizierte Branchenlösung für Medien und Verlagswesen. Die große Nähe der zertifizierten Lösung zu Ihren Prozessen garantiert niedrige Implementierungskosten und einen Investitionsschutz für die Zukunft.

Mehr als nur Software

Kundenmanagement für den Medienbereich

Herausforderung an die Branche

Der gesteigerte Wettbewerb um Werbeetats von Anzeigenkunden, veränderliche Kundenwünsche sowie die harte Konkurrenzsituation durch die neuen Medien zwingen Unternehmen der Medienbranche, Kosten zu senken und trotzdem die Kunden qualitativ hochwertig zu betreuen und vor allem zu halten.

Vor diesem Hintergrund wandeln sich Verlage immer mehr vom klassischen Produktionshaus zu einem vertriebs- und serviceorientierten Unternehmen, bei dem die Ausrichtung aller Aktivitäten auf den Kunden zum zentralen Leitmotiv wird. CRM bleibt damit eines der wichtigsten Themen für Verlage.

Doch dabei geht es um weit mehr als eine geeignete Softwarelösung: Die Unternehmensphilosophie und die Geschäftsprozesse müssen gesamtheitlich harmonisiert und kundenorientiert ausgerichtet werden. Wir sehen ein CRM-Projekt daher immer als ein Strategie- und Organisationsprojekt – unterstützt durch eine Software, die flexibel und anwenderfreundlich die individuellen Bedürfnisse des Verlages erfüllen kann.

Wichtig ist die Kommunikation innerhalb des Verlages: Ein CRM-Projekt kann nur erfolgreich sein, wenn die CRM-Philosophie nicht nur bei Entscheidungen, sondern bei allen Mitarbeitern verinnerlicht ist.

Die Lösung

Dieser ganzheitlich orientierte Ansatz ist Basis für das Acando-Vorgehensmodell bei der Einführung von Kundenmanagementstrategien in Verlagen. Wir haben in einer Vielzahl von Projekten im Kundenmanagement ein umfassendes Branchenwissen im Bereich der Printmedien aufgebaut. Speziell ausgebildete Berater verfügen über die methodische Kompetenz, um Medienunternehmen zielgerichtet bei ihren spezifischen Herausforderungen unterstützen zu können.

Die Vorgehensweise von Acando ist gekennzeichnet durch eine prozessorientierte Sicht auf die Kernabläufe der Verlagsbereiche und deren Verknüpfung mit der Systemlandschaft. In vielen Fällen werden auch branchenspezifische Referenzmodelle als Grundlage herangezogen. Aus den ermittelten Sollprozessen kann die Notwendigkeit für eine IT-Unterstützung erkannt und Lösungen geplant werden. Wichtig ist dabei das optimale Zusammenspiel aller Prozesse – eine Kunst, bei der Sie Acando gerne professionell unterstützt.

Acando CRM for Media wurde speziell für das Verlagswesen bereits auf Basis von Microsoft CRM 3.0 entwickelt und wird unter der jeweils aktuellen Version von Microsoft CRM kontinuierlich ausgebaut.

Acando – Ihr Partner

Die Acando Group ist ein internationaler Dienstleister für IT- und Managementberatung mit wachsender Präsenz in Nord- und Mitteleuropa.

Wir sind erfolgreich, weil wir die Anforderungen unserer Kunden aus Erfahrung verstehen und aus Leidenschaft erfüllen. Unsere langjährigen Kundenbeziehungen sind der Beweis.

Kontakt:

Acando GmbH
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg

Tel. +49 40 82 22 59-0
Fax +49 40 82 22 59-100

E-Mail: info@acando.de
<http://www.acando.de>

Mit Acando CRM for Media erhalten Sie eine weit verbreitete Softwarelösung eines großen Herstellers, in der die spezifischen Anforderungen Ihrer Branche bereits berücksichtigt sind.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Branchenorientierung**
Acando CRM for Media wurde speziell für die Anforderungen des Verlagswesens entwickelt.
- **Standardsoftware**
Acando CRM for Media basiert auf der jeweils aktuellen Microsoft CRM-Lösung, die weltweit millionenfach eingesetzt wird.
- **Investitionsschutz**
Microsoft CRM wird ständig mit über 250 Programmierern weiterentwickelt.

Neue Technologien werden adaptiert und stehen Ihnen in Ihrer Lösung direkt zur Verfügung.
- **Integration**
Für Microsoft CRM gibt es auf Basis von Microsoft Biztalk bereits im Standard Integrationen zu einer Vielzahl von z.B. SAP-Systemen.
- **Geschwindigkeit**
Mit einem schrittweisen Vorgehen und kurzen Projektlaufzeiten können Sie bereits nach drei Monaten mit Ihrem neuen CRM-System produktiv arbeiten.
- **Wirtschaftlichkeit**
Mit günstigen Lizenzmodellen und kurzen individuellen Implementierungszeiten erreichen CRM-Projekte mit Acando CRM for Media ein hervorragendes Return on Investment.
- **Benutzerfreundlichkeit**
Angelehnt an Microsoft Office, ist die Bedienung von Acando CRM for Media intuitiv.

Sie arbeiten Sie wahlweise mit dem Webclient, dem Outlook Client – auch offline – oder mit Ihrem PocketPC.

